



J'ai quitté Google : infos cryptées, contrôle des données... Ça me coûte 5 euros par mois

Publié le 10-05-2015 à 09h56 - Modifié à 16h18

 **Temps de lecture : 3 minutes**

6 réactions | 186720 lu

Par **Christophe**
Chanteur



LE PLUS. Protéger sa vie privée sur internet, mission impossible ? Si les géants Google ou Facebook se soucient peu de la protection de vos données, il existe des solutions pour reprendre le contrôle. Christophe a travaillé une vingtaine d'années dans le développement de logiciels. Il nous raconte comment et pourquoi il a quitté Google.

Édité par **Déborah Zago** Auteur parrainé par **Morgane Bertrand**

PARTAGER



RÉAGIR



RECEVOIR LES ALERTES

Votre adresse e-mail

ANNONCES AUTOMOBILE

	AUDI A3 - 18890 €
	VOLKSWAGEN CADDY - 16990 €
	SEAT IBIZA - 14490 €
	CITROEN PICASSO - 5490 €

avec **LaCentrale**



Prendre le contrôle de ses informations personnelles pour protéger sa vie privée (photo d'illustration VALINCO/SIPA)

Ces derniers mois, on a lu et vu beaucoup de choses qui se rapportent à la [protection de la vie privée](#). Et surtout à l'ingérence (parfois illégale) de certains gouvernements ([États-Unis en particulier](#)), ainsi que sur la mainmise de grands acteurs du marché (Google et Facebook notamment).

J'ai d'ailleurs trouvé passionnant le film "[Citizen Four](#)" sur et avec Edward Snowden, ce lanceur d'alerte qui a révélé le [scandale de la NSA](#).

J'ai décidé de prendre le contrôle de mes infos personnelles

Je trouve que le rapport de force entre ces acteurs et les individus est tellement déséquilibré.

J'accorde tant de prix au respect de la vie privée et j'ai tant de méfiance vis-à-vis des politiques et des retournements de l'histoire, que j'ai décidé de reprendre le contrôle de mes informations personnelles.

J'ai donc quitté Google.

Tout mettre entre les mains de Google – emails, calendriers, contacts, documents, positions géographiques, etc. – me paraît colossal. D'autant plus quand on sait que ce qu'on laisse [sur le net est quasi indélébile](#) !

Comme la plupart des gens, je pourrais dire que "je n'ai rien à cacher". Et pourtant, à y regarder de plus près, si : ma vie privée ne regarde que moi. C'est ainsi que ça se passait du temps du courrier postal et des rencontres directes entre les gens.

Pas facile de se jeter à l'eau

Une fois ma décision prise, pas si facile de se jeter à l'eau... Les outils Google sont tellement bien faits que j'aurais aimé conserver leurs fonctionnalités.

En recherchant sur le net, j'ai découvert qu'on pouvait :

- Souscrire un abonnement chez des hébergeurs qui garantissent l'anonymat, la non communication des informations, la non conservation des informations que je choisis de supprimer, et le cryptage des informations si je le souhaite. J'ai choisi [Posteo.de](#).

- Crypter les informations qu'on fait transiter par Internet et masquer son adresse IP grâce à un VPN (même mon fournisseur d'accès ne peut pas savoir ce que j'envoie et reçois). [AirVPN](#) dans mon cas.

- Faire des recherches de manière privée et gratuite ([Duckduckgo.com](#)) plutôt qu'utiliser le moteur de recherche Google. Et les résultats sont d'aussi bonne qualité.

La gratuité aussi a un prix

Ces démarches m'amènent également à remettre en cause le principe de la gratuité. Il n'y a pas de secret, la gratuité a un prix : celui de confier au marché ses informations privées sans garantie de leur respect.

Alors, maintenant, je paye pour mon adresse mail, l'hébergement de mes calendriers et contacts, et pour la privatisation de ma circulation sur le net. Posteo me coûte 1 euro par mois et AirVPN 4,5 euros mensuels.

Pour l'instant, je n'ai pas encore trouvé de solution pour la gestion de mes documents.

Qu'on envoie des informations marketing ciblées en fonction de ce que les gens font transiter par Internet me paraît terrible : un des dangers qu'on ne voit pas tout de suite, c'est que chacun va, de manière inconsciente, être renforcé dans ses valeurs, sa perception du monde.

Et progressivement, va aller vers un monde de plus en plus standardisé, au grand bénéfice de la logique mercantile qui adore les gains d'échelle.

PARTAGER



RÉAGIR



RECEVOIR LES ALERTES

 

Balthazar Firestalk a posté le 16 mai 2015 à 13h05

Google et Facebook revendent et exploitent les données privées, il faut le savoir tout simplement avant d'utiliser les différents services qu'ils proposent. Il existe de nombreuses alternatives à quasiment chacun des services proposés par les 2 géants.

[Je réponds](#) [J'alerte](#)



Jérémy M a posté le 10 mai 2015 à 14h50

Je tenais à réagir à cette article car en dépit de mon "jeune" âge, j'ai tout de suite compris que Facebook, Google, Microsoft & Co. représentaient un danger pour la vie privée. Dès 2008, j'ai commencé à migrer mes comptes types "Microsoft et Gmail" vers un nom de domaine en propre. Je commencerai déjà par une réflexion brève sur [posteo.de](#) : c'est une société allemande basée auprès du registre de commerce de Berlin-Charlottenburg HRA 47592 B, donc... soumise à la législation allemande (et on sait que la République fédérale allemande est un pion de

Washington en terme de flicage !). Par conséquent, ceux qui pensent que Posteo.de va protéger leurs données devraient plutôt se tourner vers une solution plus radicale, celle que j'ai prise il y a 5 ans. Aujourd'hui, j'ai deux gros serveurs qui tournent : une pour héberger mon site web (où je partage des photos en accès privée, sans aucune possibilité pour les bots de Google de référencer une quelconque page, ni même pour la NSA de fliquer), un autre pour héberger mon serveur de comptes mails. Ces serveurs tournent sous une version de Linux très connue, et je n'ai plus jamais eu aucun problème de spams. Je peux gérer les fonctionnalités à l'infini, et je ne suis donc plus limité techniquement. Cela n'a qu'un seul coup : laisser deux PC tourner 24h/24 7j/7, renouveler un nom de domaine type machin-bidule.fr / com (selon moi, le tout me revient à moins de 50 € / an [renouvellement du nom de

Je réponds J'alerte



Francois Durand a posté le 10 mai 2015 à 16h39

Les commentaires sont limités à 1500 caractères.

Je réponds J'alerte



Stéphane Commenta a posté le 10 mai 2015 à 13h36

On ne dit pas "crypté" mais "chiffré", passons. Cet article c'est un peu comme dire : "Comment se passer de la voiture moyennant un abonnement aux transports en commun ?" Certes, on peut se passer de la voiture, mais c'est beaucoup moins pratique et c'est refuser un nombre impressionnant de technologies liées justement aux croisements d'informations. La puissance de l'intelligence artificielle derrière Google Now par exemple est tout bonnement impressionnante, et, à moins d'avoir de bonnes raisons pour ne pas divulguer d'informations aux robots de Google, ce serait dommage de se priver de ce confort.

Vous pourriez me répondre d'aller voir "jenairienacacher.fr", mais leur argumentation ne tient pas la route selon mon point de vue.

Sans compter que je fais infiniment plus confiance à Google qu'à de petits fournisseurs VPN (par exemple, on a récemment découvert que VyprVPN était contrôlé par un membre infiltré de la NSA - mais lorsqu'il s'agit de cybercriminels, c'est encore pire).

Concernant la recherche, DuckDuckGo est pas mal, mais c'est un moteur de recherche d'ancienne génération, qui n'adapte pas le résultat à vos centres d'intérêt. Il dénué de toute intelligence. J'aime par exemple faire une recherche Google sur "musée de la chaussette" et Google Maps sur mon smartphone me propose directement la direction du "Premier Musée Allemand de la Chaussette".

Je réponds J'alerte



Gilles Breteau a posté le 10 mai 2015 à 11h56

De toute façon, où que vous alliez, vous n'avez aucune garantie de rien. Je ne vais jamais sur Google mais Google sait quand même où me trouver.

Depuis un siècle nous sommes environnés de messages commerciaux, sur toutes formes de supports et depuis le temps notre cerveau a appris à les mettre à les mettre dans la «junk box». Nous n'avons d'autre peine que de les supprimer. Vous vous posez des problèmes qui n'existent pas vraiment.

J'utilise les messageries de mes fournisseurs d'accès internet et je ne reçois jamais de spams. Je ne reçois que les offres commerciales des sites où j'ai acheté. J'ai donc deux adresses mail: une pour le privé une pour le commerce en ligne. Sur celle-ci, pas besoin de lire avant d'effacer, sauf quand j'ai une commande en cours.

Je réponds J'alerte

Découvrez l'édition abonnés 100% digital

Accès illimité à tous les contenus payants sur tous vos écrans

TÉLÉOBS + L'OBS